

## PRESSEMITTEILUNG

---

### Greiner Innoventures beteiligt sich am nachhaltigen Start-up Movopack

- » Das italienische Start-Up Movopack entwickelt innovative und kreislauffähige Verpackungen für den Online-Handel
- » Ziel der Zusammenarbeit zwischen Greiner und Movopack ist es, die Expertise im Bereich wiederverwendbarer Verpackungen weiter auszubauen
- » Mit dem Investment sicherte sich Movopack die Möglichkeit für weiteres Wachstum – und schaffte kürzlich den Markteintritt im Vereinigten Königreich

**Wien/Kremsmünster, 28. November 2024** – E-Commerce boomt. Gleichzeitig steigt dadurch auch der Bedarf an Verpackungen für den Online-Handel. Bei Greiner Innoventures, dem Start-up Hub von Greiner, hat man erkannt, dass der Online-Handel viele Chancen für kreislauffähige Verpackungslösungen bietet – zumal es in diesem Bereich ohnehin schon hohe Rücksendungsquoten gibt. Im Zuge von eigenen Recherchen stieß das Team von Greiner Innoventures auf Movopack, ein Start-up aus Italien. Mit einer Investition im mittleren sechsstelligen Bereich will Greiner dem Start-up zu weiterem Wachstum verhelfen.

„Mit der Investition in Movopack verfolgen wir bei Greiner Innoventures unsere Strategie, nachhaltige Innovationen in der Verpackungsindustrie voranzutreiben. Movopack ist ein vielversprechendes Start-up, das sich auf wiederverwendbare Verpackungslösungen spezialisiert hat. Diese Ausrichtung passt perfekt zu unserem Fokus auf kreislauffähige Geschäftsmodelle“, erklärt **Roland Riepl, Geschäftsführer von Greiner Innoventures**.

Das Besondere an Movopack: Die Verpackungen enthalten ein vorgefertigtes Rücksende-Etikett und können nach dem Herausnehmen der Ware über den Briefkasten retourniert werden. Damit geht die Verpackung zurück an Movopack, wo sie desinfiziert, und für die Wiederverwendung aufbereitet werden kann. Die Produkte von Movopack bestehen aus rPET und gewebtem recyceltem Polypropylen (PP) und können bis zu zwanzig Mal wiederverwendet werden.

„Das Gründer-Team von Movopack hat uns mit seiner hohen Umsetzungskompetenz und klarem Kundenfokus überzeugt. Das Team versteht sehr gut, was den Kunden in der Branche wichtig ist und wie man ein sogenanntes Reusable Closed-Loop Verpackungskonzept effizient und nachhaltig aufsetzt“, führt **Lukas Seemann, Senior Investment Manager bei Greiner Innoventures**, weiter aus.

Für erste gemeinsame Projekte und Ausschreibungen wurde auch die Sparte Greiner Packaging mit ins Boot geholt – als zusätzliche Chance, um die Expertise im Bereich wiederverwendbare Verpackungen gemeinsam weiter auszubauen. Erst kürzlich ist Movopack der Markteintritt im Vereinigten Königreich gelungen – mit einem Auftrag für die britische Post (Royal Mail). Das Investment durch Greiner Innoventures und zwei weitere Partner (360 Capital und Techstars) war dafür eine wesentliche Starthilfe.

„Wir freuen uns sehr über das Investment durch Greiner Innoventures und zwei weitere Partner, da es uns ermöglicht, am britischen Markt Fuß zu fassen – noch dazu zu einem Zeitpunkt, an dem die Nachfrage nach nachhaltigen Verpackungslösungen so hoch ist wie nie zuvor. Unser langfristiges Ziel ist es, Nachhaltigkeit nicht nur zu einer Option, sondern zu einem Standard im E-Commerce zu machen. Mit einem starken Partner wie Greiner Innoventures wollen wir unsere Expertise auf dem Weg dorthin weiter ausbauen“, erklärt **Tomaso Torriani, CEO und Mitgründer von Movopack**.

**Fotos:**



**Bildtext:** Das Gründerteam von Movopack (v.l.n.r.): Tomaso Torriani, Andrea Cipollone und Alberto Cisco.  
© Movopack



Roland Riepl, Managing Director von Greiner Innoventures © Greiner AG



Lukas Seemann, Senior Investment Manager bei Greiner Innoventures. © Greiner AG

**Alle Fotos zum Download:** [LINK](#)

**Über Movopack**

Movopack bietet kreislauffähige Verpackungssysteme an, die Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen dabei unterstützen, Einwegabfälle zu vermeiden. Das Unternehmen wurde in Italien von den Schulfreunden Tomaso Torriani, Alberto Cisco und Andrea Cipollone gegründet und bietet individuelle Mehrwegverpackungen in Kombination mit einem effizienten Rücknahmelogistiksystem an. Mit über 100 Kunden in Italien und Großbritannien liefert Movopack kostengünstige Lösungen, die die einzigartige Identität jeder Marke widerspiegeln. [movopack.com](http://movopack.com)

**Über Greiner Innoventures**

Greiner Innoventures ist der Start-up Hub von Greiner und entwickelt als Corporate Business Angel gemeinsam mit Gründer:innen ihre Ideen weiter. Greiner Innoventures sieht dorthin, wo Zukunft passiert, und setzt diese Zukunftsthemen konsequent unternehmerisch um. Der Start-up Hub setzt den Fokus auf kreislauffähige Geschäftsmodelle und damit verbundene Fragestellungen der Sparten und Kunden von Greiner. Das langfristige und bestmögliche Ziel dabei ist, aus Beteiligungen und Spin-offs neue Bausteine des Greiner Portfolios zu entwickeln. Sitz von Greiner Innoventures ist im Innovationszentrum weXelerate in Wien. [www.greiner-innoventures.com](http://www.greiner-innoventures.com)

**Über Greiner**

Greiner mit Sitz in Kremsmünster (Österreich) ist ein weltweit führendes Unternehmen für Kunststoff- und Schaumstofflösungen. Mit den drei operativen Sparten Greiner Packaging, NEVEON und Greiner Bio-One ist das Unternehmen in verschiedensten Industriesektoren zu Hause. 1868 gegründet, zählt die Unternehmensgruppe heute zu den führenden Schaumstoffproduzenten und Kunststoffverarbeitern für die Verpackungs-, Matratzen- und Möbelindustrie, für

den Mobilitätssektor sowie für die Medizintechnik und den Pharmabereich. Greiner erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 2,12 Milliarden Euro und beschäftigte über 10.500 Mitarbeiter:innen an 118 Standorten in 33 Ländern. Der Vorstand besteht aus CEO Saori Dubourg (Vorstandsvorsitzende), CFO Hannes Moser (Finanzvorstand) und COO Manfred Stanek (Vorstandsmitglied). [www.greiner.com](http://www.greiner.com)

**Medienkontakt**

Greiner AG

Gerti Wallner, Media Spokesperson

Mobil: + 43 664 88598617

E-Mail: [presse@greiner.com](mailto:presse@greiner.com)